

PROFITROOM BOOKING ENGINE 360 · WERSJA 8.0 · DATALAYER

Poznaj drogę gościa od kliknięcia do rezerwacji

Wersja 8.0 Profitroom Booking Engine 360 zawiera przebudowaną warstwę danych (dataLayer), zgodną z obecnymi standardami e-commerce. Kliknięcie, wyświetlenie pokoju czy potwierdzenie rezerwacji to zdarzenia, które mogą odczytywać Twoje narzędzia analityczne.

Ten przewodnik opisuje wszystkie standardowo dostępne zdarzenia. Po skonfigurowaniu ich obsługi w Google Analytics 4 lub Google Tag Managerze możesz analizować kolejne kroki gościa: od pierwszego zainteresowania ofertą aż po potwierdzenie rezerwacji.

7 głównych zdarzeń

Obsługa GA4 i GTM

Zgodność z Consent Mode

**Ważne przy aktualizacji**

Na początku aktualizacji dodaj nowe reguły (triggers) dla wersji 8.0 obok istniejących tagów. Zachowaj dotychczasową konfigurację – nie zastępuj jej nową.

Standardowe zdarzenia

Kolejne kroki rezerwacji

1

book_now

2

page_view

3

view_item_list

4

view_item

5

add_to_cart

6

begin_checkout

7

purchase



book_now

1

KROK 1 · KLIKNIECIE PRZYCISKU REZERWACJI

Zdarzenie jest wywoływane, gdy użytkownik klika przycisk (np. „Book Now”), który otwiera silnik rezerwacji na stronie.

Uwaga: zdarzenie dotyczy wyłącznie stron zbudowanych przez Profitroom.

GŁÓWNE PARAMETRY

cta_text

cta_location

page_type

hotel_id



page_view

2

NA CAŁEJ ŚCIEŻCE REZERWACJI

Zdarzenie jest wywoływane przy każdym standardowym załadowaniu strony w witrynie hotelu oraz dynamicznie, gdy gość przechodzi między widokami silnika rezerwacji.

GŁÓWNE PARAMETRY

page_type

page_category

language

currency

hotel_data



view_item_list

3

WYŚWIETLENIE LISTY POKOI LUB OFERT

Zdarzenie jest wywoływane, gdy silnik ładuje i wyświetla listę dostępnych opcji – gdy zakładka „Rooms” lub „Offers” staje się widoczna dla gościa.

GŁÓWNE PARAMETRY

item_list_name

item_category

date_check_in

date_check_out

items[]



view_item

4

WYŚWIETLENIE SZCZEGÓŁÓW

Zdarzenie jest wywoływane, gdy gość klika „Check Details” przy wybranym pokoju lub ofercie i otwiera stronę ze szczegółami.

GŁÓWNE PARAMETRY

value

price

item_category

items[].item_name

items[].item_variant



add_to_cart

5

WYBÓR POKOJU LUB OFERTY I WARUNKÓW

Zdarzenie oznacza wybór pokoju lub oferty oraz warunków rezerwacji. Przycisk „Proceed to Checkout” staje się wtedy aktywny i gość może przejść do podania swoich danych.

GŁÓWNE PARAMETRY

value

price

quantity

transaction_id

items[]



begin_checkout

6

DANE OSOBOWE I INFORMACJE O PŁATNOŚCI

Zdarzenie jest wywoływane po załadowaniu strony z danymi osobowymi i informacjami o płatności („Personal Details” i „Payment Information”). Gość rozpoczyna ostatni etap rezerwacji.

GŁÓWNE PARAMETRY

transaction_id

value

date_check_in

date_check_out

items[]



purchase

7

POTWIERDZENIE REZERWACJI

Zdarzenie jest wywoływane po sfinalizowaniu rezerwacji i załadowaniu strony „Booking Confirmed”.

Wbudowane zabezpieczenie: deduplikacja po stronie serwera sprawia, że zdarzenie jest zliczane tylko raz dla unikalnego identyfikatora transakcji. Zapobiega to powielaniu przychodu w raportach.

GŁÓWNE PARAMETRY

transaction_id

value

items[] (name, id, price, qty, discount)

date_check_in / date_check_out

num_of_adults / num_of_children



Wbudowana obsługa Consent Mode

Jeśli korzystasz z naszych zintegrowanych narzędzi do zarządzania zgodami, dataLayer obsługuje je domyślnie. Zdarzenie jest wywoływane automatycznie za każdym razem, gdy gość określa lub zmienia preferencje dotyczące plików cookie. Dane są przekazywane do Google Consent Mode, co pozwala prowadzić pomiar z uwzględnieniem zgód gościa.

`cookieConsent`

Odpowiedzialność i utrzymanie. Profitroom udostępnia opisaną strukturę dataLayer standardowo w nowej wersji silnika, ale nie odpowiada za jej bieżące utrzymanie ani indywidualne modyfikacje. Za własne zmiany, zaawansowaną konfigurację tagów i utrzymanie analityki odpowiada Twój zespół lub agencja bądź specjalista zajmujący się pomiarem konwersji.