



AI Agent

Twój nowy **cyfrowy** recepcjonista

Profitroom 

AI Agent odpowiedzią na zmieniających się gości



Nowi goście, nowe oczekiwania

Gen Z i millenialsi dominują wśród podróżujących. Szukają autentyczności, personalizacji i cyfrowych udogodnień.



Liczy się szybkość i personalizacja

Goście oczekują natychmiastowych, spersonalizowanych odpowiedzi – najlepiej 24/7 i bez zbędnych formalności.



Silent travel – podróż w ciszy

Coraz więcej gości unika kontaktu ludzkiego i stara się załatwić wszystko z pomocą technologii



Komunikacja omnichannel

Goście przełączają się płynnie między kanałami: od WhatsAppa, przez Instagram, po czat na stronie.



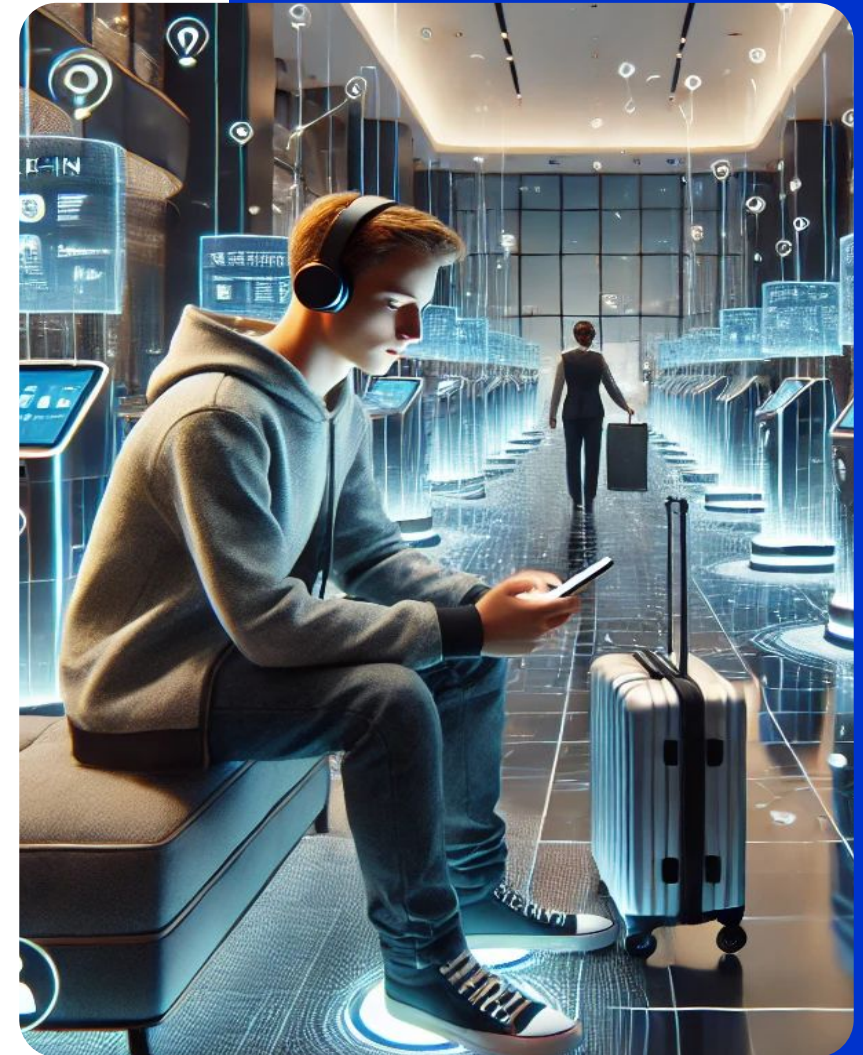
WhatsApp i Messenger na topie

WhatsApp ma ponad 2,95 mld użytkowników, Messenger – 1,3 mld. To codzienne narzędzia komunikacji.



Samoobsługa to standard

73% młodszych gości preferuje rozwiązania self-service: od rezerwacji po check-in.



Wyzwania współczesnego evolving

Brak recepcji 24/7

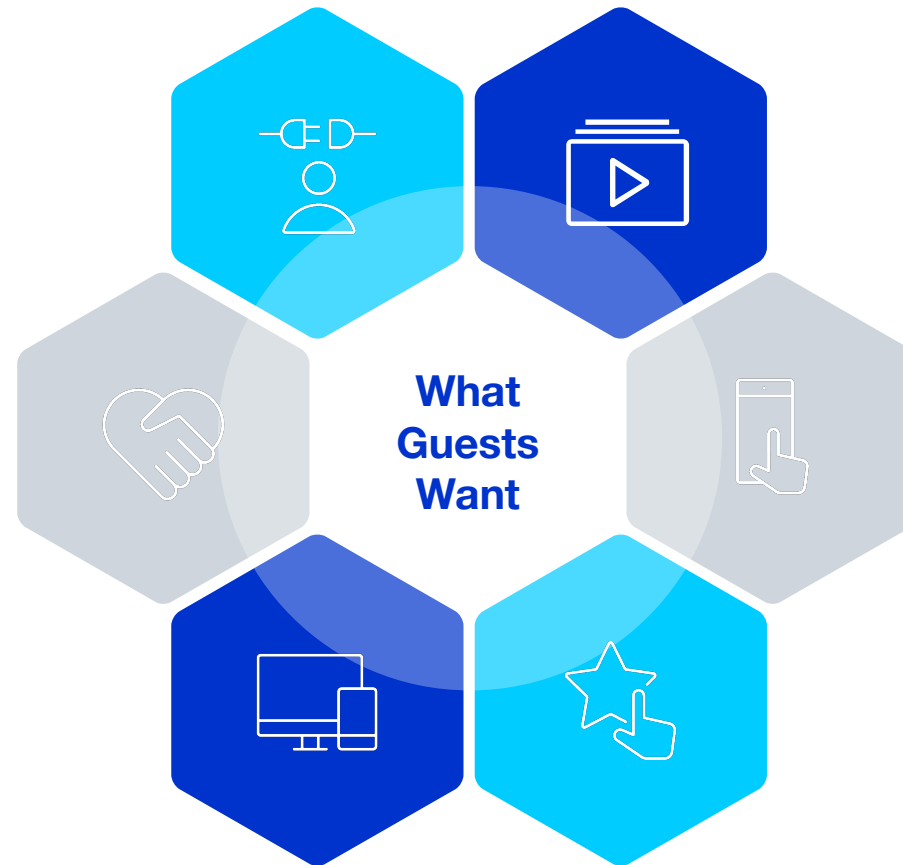
Goście piszą nocą i o różnych porach – odpowiedź nawet po kilku minutach może być już za późna

Utracone rezerwacje

Brak szybkiej reakcji = utrata szansy sprzedaży i realnego przychodu

Przeciążony zespół

Zbyt dużo zapytań, zbyt mało rąk do pracy – zespół nie nadąża i nie może zająć się gościem w obiekcie



Nieobsłużony ruch na komunikatorach

Goście są na Messengerze i WhatsAppie, hotel... nadal tylko na mailu lub telefonie

Konieczność odpowiadania na te same pytania

Dostępność, pakiety, regulaminy, atrakcje, spa – bez czekania i błędów

Rosnące koszty pracy

Efektywna automatyzacja staje się koniecznością, nie opcją

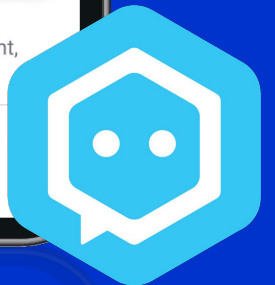
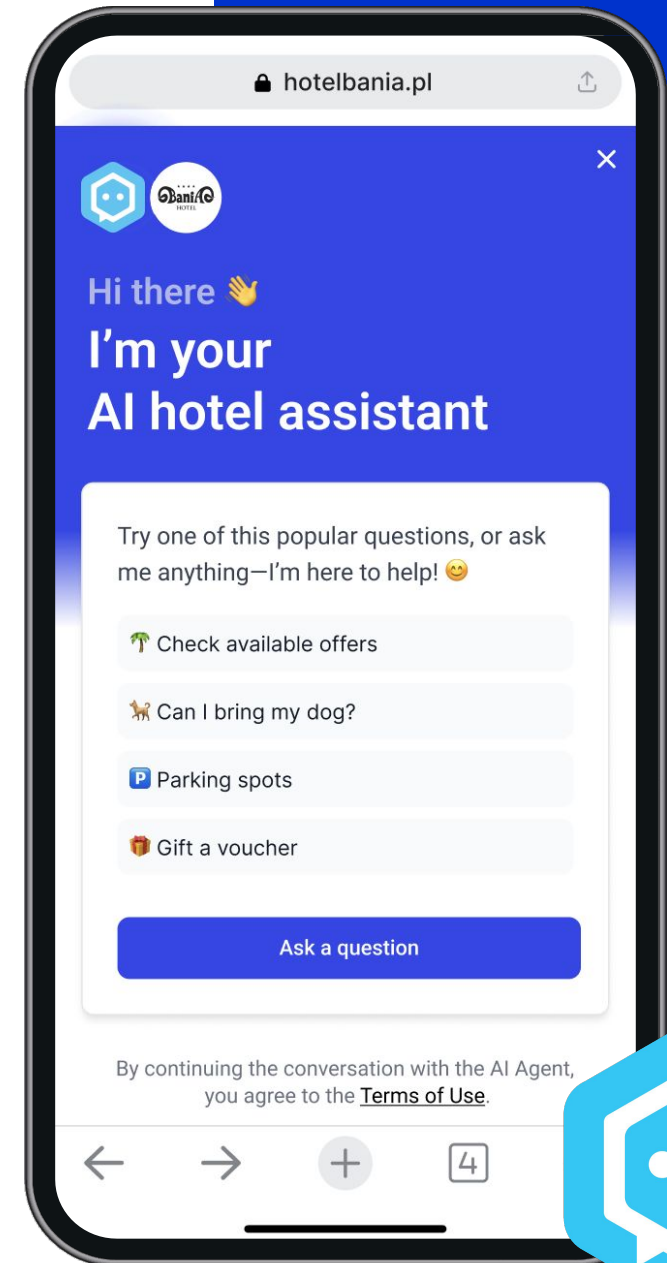
Poznaj **AI Agent** - Twojego cyfrowego recepcjonistę

AI Agent to inteligentny asystent gościa, dostępny **24 godziny** na dobę. Samodzielnie odpowie na pytania Twoich przyszłych i obecnych gości, odwiedzających Twoją stronę internetową lub profile social mediowe.

AI Agent rozumie **swobodnie zadawane pytania**, a jego odpowiedzi brzmią **naturalnie**.

Dzięki **integracji z Profitroom Suite i stroną www hotelu** AI Agent będzie zawsze podawał **aktualne informacje, ceny i oferty**. Wesprze Twoje zespoły sprzedaży i recepcji w odpowiadaniu na niekończące się pytania gości, jednocześnie udostępniając Ci kluczowe dane, które umożliwią ulepszenie architektury informacji i treści w internecie.

AI Agent sprawdzi **dostępność ofert**, zarekomenduje najlepszy pakiet pobytowy, pomoże wybrać wygodny pokój i przekieruje gościa prosto do finalizacji procesu rezerwacyjnego.

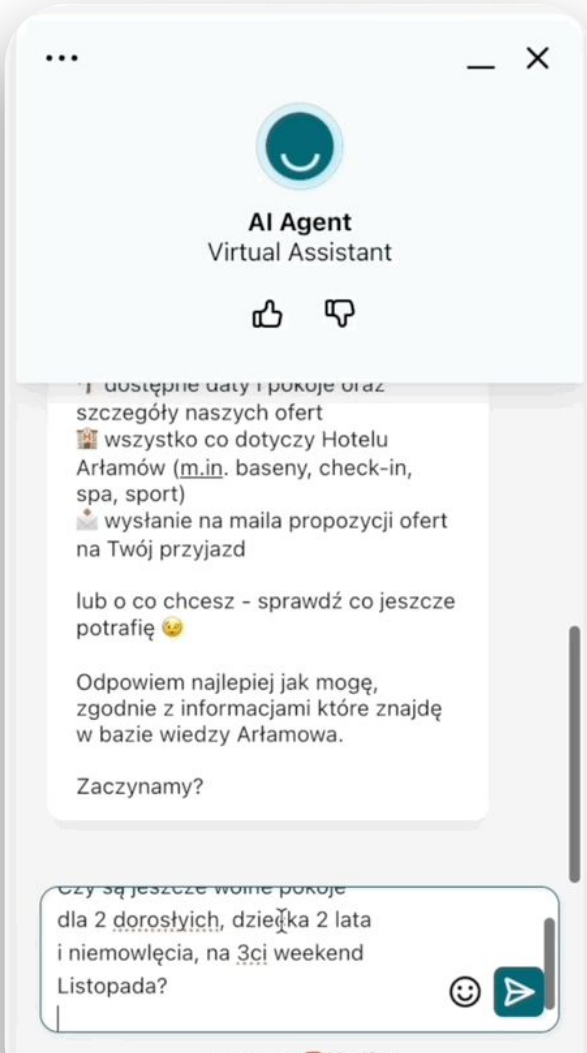


Główne funkcje

- **Natychmiastowe sprawdzenie dostępności**
AI Agent rozpoznaje daty pobytu i liczbę gości, by w czasie rzeczywistym sprawdzić dostępność w Booking Engine 360.
- **Przeglądanie ofert bez dat**
Goście mogą przeglądać pakiety według preferencji (np. wyżywienie, atrakcje), bez konieczności wyboru konkretnego terminu.
- **Inteligentne rozpoznawanie specjalnych dat**
AI Agent wykrywa popularne święta (np. Walentynki, Boże Narodzenie) i automatycznie sugeruje pasujące oferty.
- **Sugestie zniżek i promocji**
Gdy goście pytają o rabaty, Agent proponuje dołączenie do programu lojalnościowego lub newslettera i pokazuje aktualne promocje.
- **Oferty wysyłane mailem**
Goście mogą otrzymać wybrane oferty bezpośrednio na maila, a Profitroom Suite automatycznie tworzy szansę sprzedażową do dalszej obsługi.
- **Odpowiedzi na najczęstsze pytania**
AI Agent odpowiada natychmiast na pytania o godziny zameldowania, dostępność basenu, restaurację, zasady pobytu czy lokalne atrakcje – 24/7, bez angażowania recepcji.



Jak działa AI Agent z perspektywy gościa?



🔹 Naturalnie brzmiąca rozmowa i brak barier językowych

AI Agent jest oparty o technologię od OpenAI i Google, która umożliwia mu prowadzenie naturalnych konwersacji w niemalże dowolnym języku świata

🔹 Udzielanie informacji na pytania o hotel i jego ofertę

AI Agent pełni rolę cyfrowego przewodnika, udzielającego wyczerpujących informacji na najczęściej zadawane pytania przez gości

🔹 Sprawdzanie dostępności z kontekstowymi rekomendacjami

Agent sprawdzi dla gościa dostępność i dobierze najlepiej dopasowane pakiety pobytowe, oraz pokoje. Niczym wytrawny sprzedawca zarekomenduje najlepsze opcje i odpowie na szczegółowe pytania i prośby o porównanie pakietów i pokoi.

🔹 Hot-dates i rabaty

AI Agent rozpoznaje daty popularnych świąt i okazji (np. Walentynki, Boże Narodzenie, majówka), oferując gościom oferty na te terminy bez potrzeby podawania dat pobytu. Sugeruje też skorzystanie z rabatów newsletterowych i lojalnościowych



Supermożliwości AI Agenta - wielokanałowa komunikacja

Thank you for reaching out to us earlier today. It was a pleasure assisting you with your inquiry regarding your upcoming stay. As discussed, I am sending you the details of the offers available for you.

Termalne lato na Bani

Breakfast

Przedpłata 40%

Zarezerwuj pakiet "Termalne Lato na Bani" i ciesz się beztroskim wypoczynkiem z dostępem do wodnych atrakcji, strefy relaksu i letnich basenów w Białce Tatrzańskiej!



Pokój 2-osobowy Standard

Adults: 2

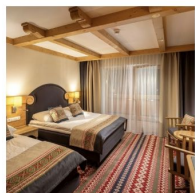
25m² Max 3

Included extras: Śniadanie, Nielimitowany dostęp do Termu Bania

Stay: 7/28/25 → 8/3/25

Room total: **PLN 7,200** /stay

BOOK NOW



Pokój 2 osobowy Superior

Adults: 2

27m² Max 4

Included extras: Śniadanie, Nielimitowany dostęp do Termu Bania

Stay: 7/28/25 → 8/3/25

Oferta wysłana mailem

Porównywanie ofert pobytów z AI Agentem

AI Agent pozwala gościom szybko porównać dostępne pakiety pobytowe i pokoje. Przedstawia różnice między ofertami, odpowiada na szczegółowe pytania i prezentuje klarowne zestawienia, ułatwiając wybór najlepszego rozwiązania.

Integracja z Messengerem i Whatsapp

AI Agent jest w pełni zintegrowany z Messengerem i Whatsapp, jednymi z najpopularniejszych komunikatorów na świecie. Wszystkie rozmowy są automatycznie zapisywane w Profitroom Suite, co zapewnia hotelowi pełną kontrolę i możliwość szybkiej reakcji na potrzeby gości.

WRównoległe prowadzenie dziesiątek rozmów

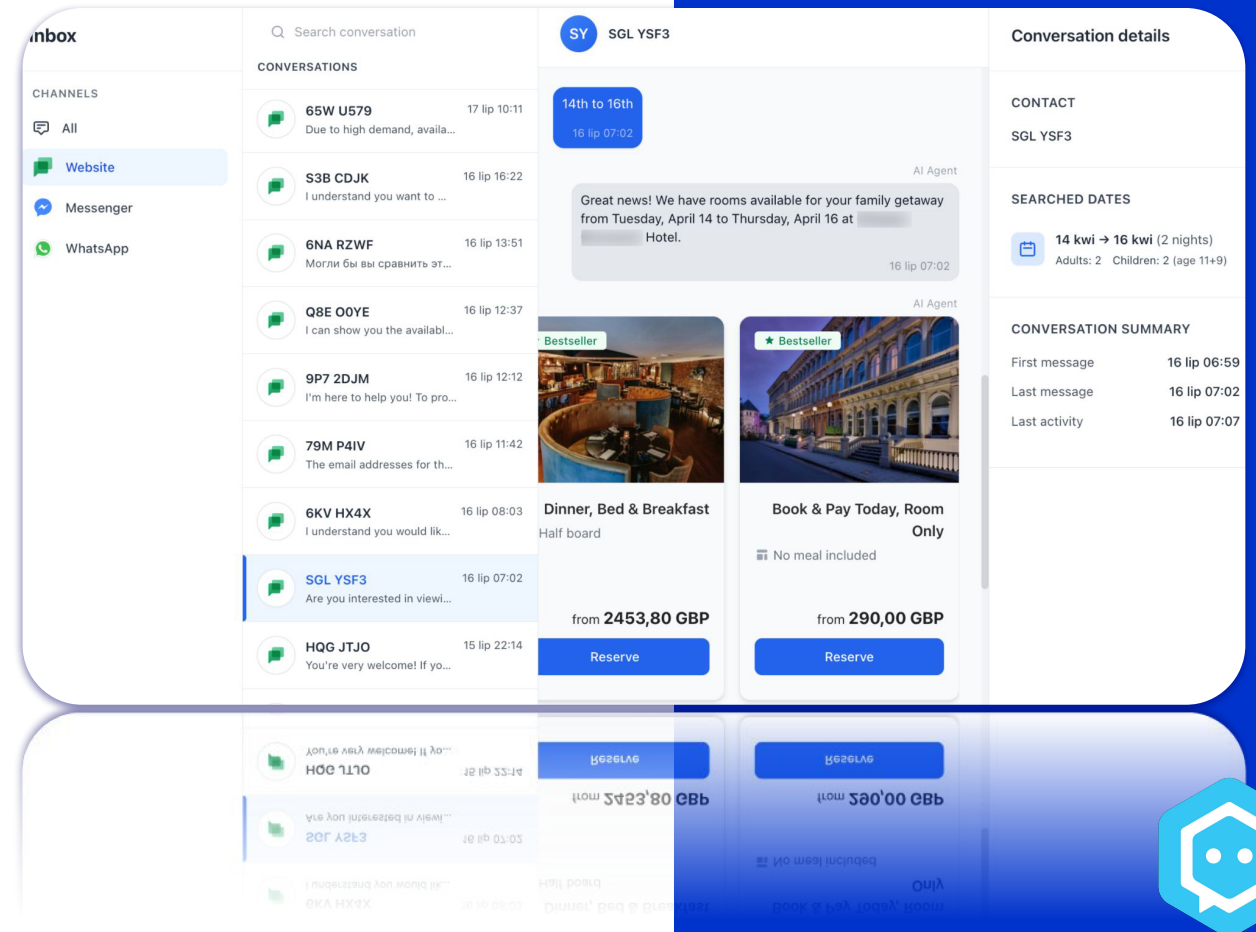
AI Agent nigdy się nie męczy i potrafi rozmawiać równoległe z dziesiątkami gości we wszystkich kanałach komunikacji jednocześnie.



Jak działa AI Agent z perspektywy hotelu?

Wszystkie rozmowy w jednym miejscu – czyli Smart Inbox w Profitroom Suite

- Rozmowy AI Agenta z gośćmi, z **wszystkich dostępnych kanałów**, przechowywane są w jednym miejscu w Profitroom Suite.
- Do każdej rozmowy dołączamy **podsumowanie** wygenerowane przez AI, abyś nie musiał czytać całej korespondencji
- Masz możliwość weryfikacji źródeł, których AI Agent użył do wygenerowania odpowiedzi
- System automatycznie **zbiera** też **pytania gości**, na które Agent nie znał odpowiedzi, agreguje je w sekcji “Sugestie”, abyś na ich podstawie mógł łatwo uzupełnić braki w wiedzy Agenta



Jak działa AI Agent z perspektywy hotelu?

🏠 Baza wiedzy

Aby Agent zawsze dysponował aktualnymi i poprawnymi informacjami, hotel z łatwością uzupełni jego bazę wiedzy w sekcjach:

- **FAQ** — Tu hotel może odpowiedzieć na najczęściej zadawane pytania.
- **Dokumenty** — Hotel może tu wgrać własne dokumenty (PDF), które Agent następnie wykorzysta do udzielenia odpowiedzi.
- **Sugestie** — W tym miejscu system zbiera pytania, na które Agent nie był w stanie odpowiedzieć. Uzupełniając odpowiedzi, hotel pomaga wytrenować Agentą, aby lepiej obsługiwał przyszłe zapytania.

AI Agent

Baza wiedzy

Uzupełniaj bazę wiedzy, aby poprawić skuteczność AI Agentą.

FAQ

Uzupełnij najczęstsze pytania i odpowiedzi, które pomogą agentowi odpowiadać lepiej.

[ZARZĄDZAJ](#)

Sugestie

Odpowiedz na pytania, dla których agent nie znalazł odpowiedzi. Tak aby w przyszłości mógł na nie odpowiedzieć.

[ZARZĄDZAJ](#)

Dokumenty

Wgraj własne dokumenty, które AI Agent może wykorzystać do udzielania odpowiedzi.

[ZARZĄDZAJ](#)

Jak działa AI Agent z perspektywy hotelu?

FAQ — pytania, na które warto odpowiedzieć

Dzięki prostemu mechanizmowi wyłapywania pytań bez odpowiedzi, hotel wybierze te najbardziej popularne, doda odpowiedź i uzupełni tym samym wiedzę AI Agent.

Znajomość tych pytań to także klucz do:

- **Lepszego zrozumienia potrzeb gości** – dowiadujemy się, jakie informacje są dla nich ważne.
- **Aktualizowania wiedzy chatbota** – dodając brakujące odpowiedzi poszerzamy jego wiedzę.
- **Wychwycenia braków w opisach ofert lub na stronie www** – i dodania tych informacji.
- **Poprawy oferty i komunikacji** – hotel może np. lepiej wyjaśniać pewne kwestie na stronie lub w recepcji.

Sugestie

W tym miejscu pojawiają się pytania zadane przez użytkowników, na które agent AI nie był w stanie odpowiedzieć. Uzupełniając odpowiedzi, pomagasz wytrenować agenta, aby lepiej obsługiwał przyszłe zapytania.

Pytanie	Liczba wystąpień
Jakie są zasady anulacji pobytu i noclegu?	1
Jaka jest odległość od hotelu do stoku narciarskiego?	1
Czy w Hotelu [nazwa] w ramach bufetu śniadaniowego dostępne są produkty bezglutenowe?	1
Czy strefa VR jest dostępna dla gości?	
Czy Sielsko Anielski oferuje noclegi?	
Ile kosztuje godzinny parking?	
Od jakiego wieku można wynająć apartament?	

Najczęściej zadawane pytania

Ta sekcja zawiera najczęściej zadawane pytania. Zarządzanie nimi i ich aktualizowanie pomoże poprawić odpowiedzi agenta AI.

Pytanie	
Jaki jest koszt wykupienia obiadokolacji?	
Czy przy hotelu dostępna jest ładowarka do samochodu elektrycznego?	
Jaka jest cena wynajmu sali zabaw?	
Czy parking jest wliczony w cenę pobytu?	
Jakie zniżki na stok są dostępne dla gości hotelowych?	
Czy w obiekcie jest dostępna kuchnia?	
Czy w głównej sali jest dostępna kuchenka?	

Edytuj FAQ

Pytanie i odpowiedź
Wprowadź pytanie i odpowiedź, aby pomóc agentowi AI w odpowiedzi na zapytania użytkowników.

Pytanie
Jaki jest koszt wykupienia obiadokolacji?

41/200

Odpowiedź
Obiadokolacje to koszt: 110 zł/osoba dorosła i 70 zł/dziecko w wieku 4-12 lat. Dzieci do 4 roku życia są bezpłatnie.

Jak działa AI Agent z perspektywy hotelu?

Raporty - wykorzystaj moc danych!

Dzięki przejrzystym raportom, hotel w jednym miejscu sprawdzi ilość interakcji, skuteczność sprzedaży z kanałów Agenta czy ilość zaoszczędzonego czasu.

- **Interakcje w czasie** – sprawdzisz ile konwersacji zostało obsługanych automatycznie z podziałem na kanały
- **Potwierdzone rezerwacje** – masz podgląd rezerwacji z szans sprzedażowych wygenerowanych przez Agenta
- **Zaoszczędzony czas** – dowiesz się ile czasu Twoi pracownicy zachowali na inne zadania



Dlaczego warto uruchomić AI Agent?

- Poprawia **satysfakcję** gości i **przyspiesza** ich obsługę - gość uzyskuje natychmiast odpowiedź na swoje pytanie, a agent może rozmawiać z dziesiątkami gości jednocześnie.
- Zwiększa **konwersję** na stronie www hotelu i podnosi **direct share** - zachęca do rezerwacji bezpośrednich i potrafi przygotowywać spersonalizowane propozycje pobytu niczym doświadczony recepcjonista.
- **Oszczędza czas i pieniądze** - każda rozmowa z gościem, w szczególności kalkulacja oferty pobytu to zaoszczędzone minuty pracy recepcji i zespołów sprzedażowych - nawet +80 godzin oszczędności miesięcznie
- Przedstawia zawsze **aktualne** informacje, ceny i oferty.
- Proste **wdrożenie** - bez konieczności konfiguracji dodatkowych funkcji.
- Obsługa we wszystkich **językach** świata.



Źródła wiedzy AI Agenta

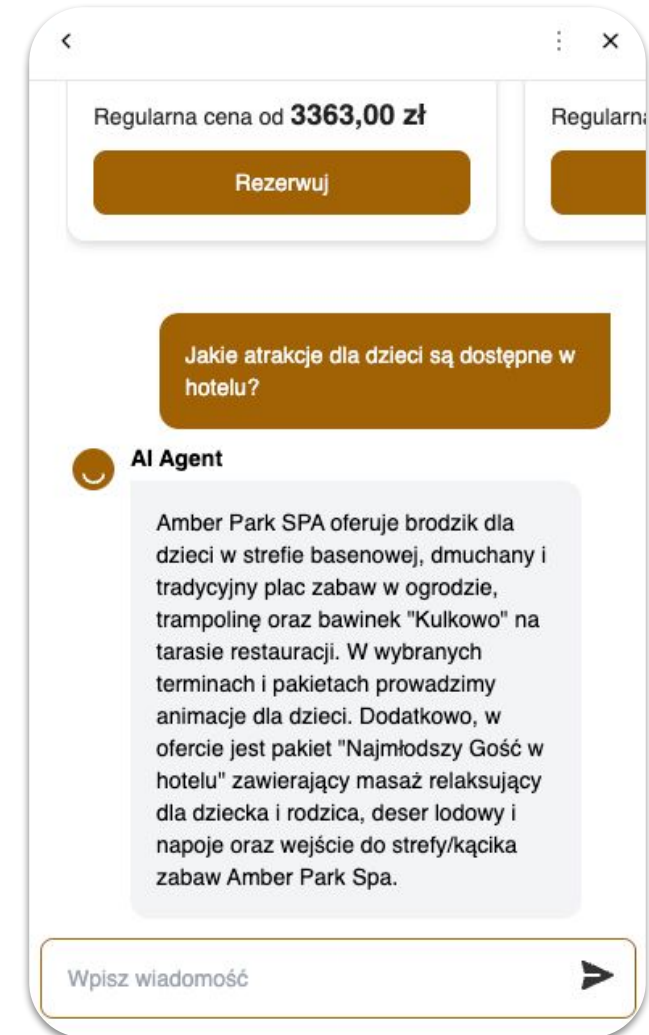
AI Agent udziela jedynie prawdziwych odpowiedzi (nie halucynuje) na podstawie informacji pobranych z udostępnionych mu źródeł.

- Profitroom Booking Engine 360
- Strona internetowa hotelu od Profitroom
 - Moduł SPA
 - Polityki dotyczące zwierząt, parkingu, dzieci, zameldowania i wymeldowania
 - Moduł atrakcji w okolicy
 - Moduł menu restauracyjnego

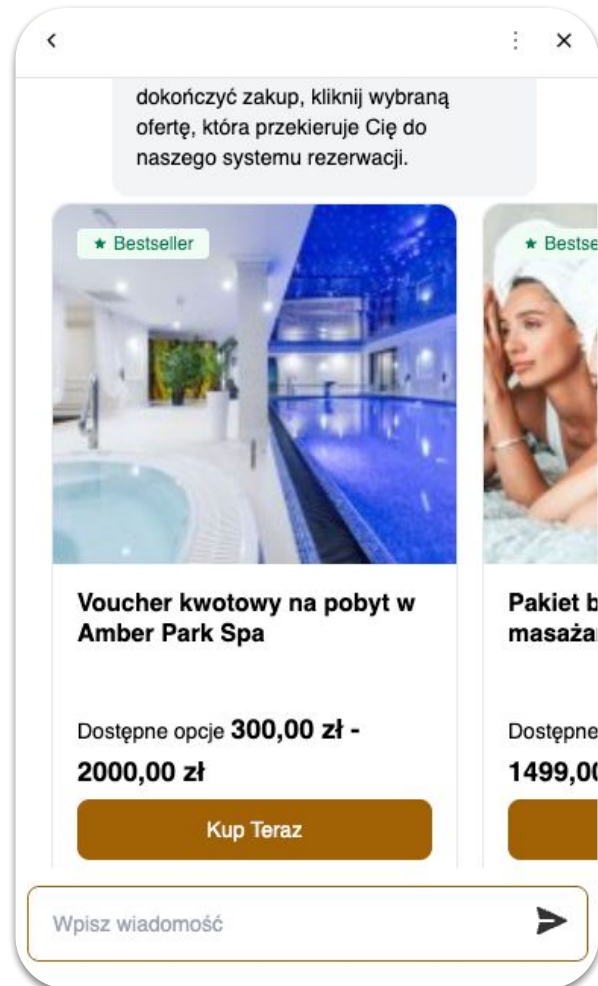
- Strona internetowa hotelu spoza Profitroom

- FAQ

Hotel może stworzyć listę najczęściej zadawanych pytań i udzielić na nie odpowiedzi. AI Agent będzie automatycznie korzystał z tej wiedzy.



O czym AI Agent wie?



Oferty

Zna zawartość i warunki oferty.

Vouchery

Zna daty ważności voucherów i warunki ich wykorzystania. Sprawdza też dostępność voucherów na specjalne okazje lub typ oferty (np. Walentynki lub voucher na park linowy).

Pokoje

Zna wyposażenie i wielkość pokoi.

Oferta spa

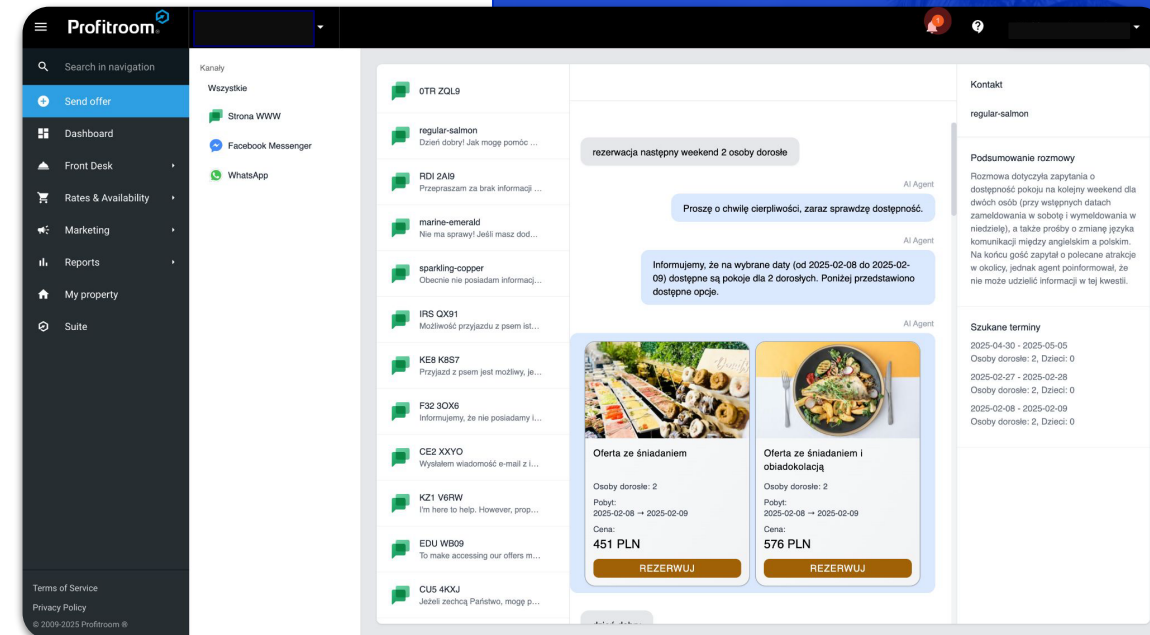
Zna zawartość oferty, ceny i czas trwania zabiegów.

Uwaga: AI Agent pobiera informacje z kilku źródeł. Należy więc się upewnić, że w hotelowym silniku rezerwacyjnym, na stronie www i w FAQ zawarte są wyczerpujące informacje dla gości na temat pokoi, ich wyposażenia, ofert i ich zawartości, itd.



Kluczowe przewagi AI Agenta

- **Pełna integracja z Profitroom Suite** – zawsze aktualne oferty i informacje, rezerwacje bezpośrednio z okna czatu, raporty i jedno miejsce zarządzania.
- **Inteligentne uczenie się** – AI pobiera informacje z Profitroom Booking Engine 360, strony www hotelu i dokumentów PDF, stale doskonalić swoje odpowiedzi.
- **Tylko fakty** – Agent nie halucynuje. Podaje jedynie informacje, które odnalazł w źródłach, a Ty masz możliwość ich weryfikacji
- **Inbox w Suite** – zapis historii rozmów, podsumowania rozmów wygenerowane przez AI i możliwość dopisania odpowiedzi na najczęściej zadawane pytania.
- **Wielokanałowa obsługa gości** – integracja z Messenger i WhatsApp.
- **Jasne plany rozwoju** – ulepszenia interfejsu, obsługa rozmów głosowych, integracja ze skrzynką e-mail.



Inbox w Profitroom Suite



Kolejne kroki

Planujemy w dalszym ciągu rozwijać naszego **AI Agent**a, aby jeszcze bardziej ułatwić korzystanie z tego narzędzia Twoim potencjalnym gościom.



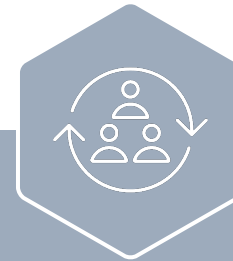
Personalizacja interfejsu

Możliwość konfiguracji wyglądu widgetu to jeszcze większa spójność z Twoim brandem i stroną www.



Personalizacja tonu komunikacji

Dostosuj ton i styl komunikacji Twojego AI Agent'a do brandu hotelu, aby jeszcze efektywniej zdobywał nowe rezerwacje.



Multi-property (dla grup hotelowych)

Agent będzie posiadał wsparcie dla wielu obiektów w ramach jednej grupy hotelowej





Umów się na demo

SKONTAKTUJ SIĘ



info@profitroom.pl



www.profitroom.com/pl



www.profitroom.com